

ЛІКАРЧУК Наталія Василівна

Доктор політичних наук,
професор кафедри державного управління



Викладач кафедри державного управління

Наукові інтереси Державний маркетинг, державний менеджмент, територіальна організація влади, теорія прийняття рішень, комунікативні системи

1. Лікарчук, Н., Ярвіс, М., Вареник О., Малихіна, С., & Коноплянникова М. (2022). Сучасні тенденції та актуальні проблеми підготовки менеджера маркетингових комунікацій. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 1(42), 522–528. (**Web of Science**)

2. Nataliia Likarchuk, Olha Andrieieva, Daria Likarchuk, Andrii Bernatskyi, Impression Marketing as a Tool for Building Emotional Connections in the Public Administration Sphere. *Studies in Media and Communication*, Vol 10, No 1 (2022), 9-16 (**Scopus**)

3. Лікарчук, Н., Андреева, О., Кутепова М., Дзвінчук, . Д., & Буряк, Є. (2022). Удосконалення механізмів публічного управління економікою України в умовах пандемії covid-19: іноземний досвід, українські реалії. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 6(41), 437–447. (**Web of Science**)

Монографія

1. Лікарчук Н. В. Політичний маркетинг: теорія і практика: монографія/Н. В. Лікарчук. – К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2012. – 379 с.

2.N.Likarchuk Information weapon in the information confrontation/ Security management of the XX1 century: Nationaland and Geopolitical aspects. Issue 3: Collective monograph. Nemoros s.r.o. Prague, 2021. p.319-328

3. N.Likarchuk Planning as a system-forming function of stratedic management. Development vectors in public management and administration: Collective monograph. Riga, Latvia: «Baltija Publishing», Wloclawek, Poland, 2021. p. 190-208.

Статті у фахових виданнях України

1. Лікарчук Н. Парламентська етика: політологічний аналіз. Науковий часопис НПУ імені МП Драгоманова. Серія 22. Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін. 2021, 22, №20, с. 49-56.
2. Лікарчук Н.В. Глобалізаційний вимір зовнішньополітичної доктрини Китаю. Китаєзнавчі дослідження. 2021. 1. С. 102-110.
3. Лікарчук Н.В. Фаворитизм як прояв корупції та управлінської некомпетентності, 2020, Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Державне управління, 1, с.11-15.
4. Лікарчук Н.В. Ілюзорні аспекти іміджу в політичній рекламі. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія 22. Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін, 22. Т.29. С.108-114.
5. Лікарчук Н.В. Кризи в системі державного управління: причини виникнення та шляхи врегулювання. Збірник наукових праць «Право та державне управління». 2020, Випуск № 4 с. 256-261.
6. Лікарчук Н.В. Акмеологія як засіб самореалізації та формування особистості державного службовця. «Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права», 1, 2022.
7. Лікарчук Н.В. Основні аспекти комунікації у системі міжнародних відносин. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти, 9, 2022.

Наукові профілі

[Google Scholar](#), [ORCID](#), [Researcher ID](#)
[Scopus](#)

Захищені наукові дослідження

2013, «Політичний маркетинг: теоретичні та прикладні аспекти», докторська дисертація

Наукові стажування

Internship VERN'University of Applied Sciences Zagreb Republic of Croatia (in the speciality Public Administration) 2021

**Корисна
інформація**

1. Керівник проектної групи освітньої-наукової програми «Публічне управління та адміністрування» (освітній ступінь: магістр).
2. Член Конкурсної комісії з проведення конкурсного відбору проектів прикладних досліджень з розроблення наукових засад державної політики у сферах освіти і науки Міністерства освіти і науки України.
3. Член спеціалізованої Вченої ради по захисту докторських дисертацій з політичних наук Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Контактна
інформація**

n.likarchuk@gmail.com
0679072968
вул. Ромоданова 12\2, кімн. 307, Київ