



Лікарчук Наталія Василівна

Науковий ступінь та звання: доктор політичних наук, професор кафедри державного управління.

Посада: професор кафедри державного управління, Навчально-наукового інституту публічного управління та державної служби Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Електронна пошта: n.likarchyk@gmail.com

ORCID: [0000-0001-7119-439X](https://orcid.org/0000-0001-7119-439X)

Google Scholar: [Natalia Likarchuk](https://scholar.google.com/citations?user=NataliaLikarchuk)

Scopus ID: 574

Web of Science ResearcherID: AAE-8544-202252692700

Навчання:

- Закінчила Київський національний університет імені Тараса Шевченка (1998 р.), диплом з відзнакою, за спеціальністю «Політологія» та здобула кваліфікацію політолога, викладача філософських та соціально-політичних дисциплін, з 1998 - 2001 рр. навчався в аспірантурі Київський національний університет імені Тараса Шевченка.
- У 2003 році захистила кандидатську дисертацію на тему: «Формування іміджу політичного лідера в процесі виборчої кампанії», а в 2013 році - докторську дисертацію на тему «Політичний маркетинг: теоретичні та прикладні аспекти»

Підвищення кваліфікації:

- З 22 лютого по 2 квітні 2021 року пройшла підвищення кваліфікації в Університеті прикладних наук VERN' (м. Загреб, Республіка Хорватія) на тему «Інноваційні методи організації освітнього процесу для здобувачів освіти в галузі публічного управління в Україні та країнах ЄС» за спеціальністю «Публічне управління та адміністрування», обсяг 180 академічних годин, 6 кредитів. Свідоцтво від 02.04.2021 р. № PubSl-22208-VERN.
- З 14 жовтня по 22 листопада 2024 року пройшла підвищення кваліфікації на faculty of education University of Bialystok на тему «Teaching and research in a contemporary university: trends, challenges, and future direction». Обсяг 180 академічних годин, 6 кредитів. Свідоцтво від 22.11.2024 р. №73
- В квітні 2023 році було отримано сертифікат B2 з англійської мови від 09.03.2023 р. № 29U83G215DQ05

Трудова діяльність:

- З 2001 р. по 2011р. працювала на кафедрі політології в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка
- З 2011року по 2021 рік працювала на кафедрі державного управління Київського національного університету імені Тараса Шевченка
- З вересня 2021 року працює на кафедрі державного управління Навчально-наукового інституту публічного управління та державної служби Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
- Починаючи з 2001 р., присвятила науковій діяльності з проблем політичного маркетингу, державного маркетингу, політичного менеджменту, державного менеджменту, стратегічне управління, антикризове управління, управління проектами, політичних комунікацій та комунікацій в системі державного управління, територіального управління, теорії прийняття рішень та питанням корупції в системі органів державної влади
- Пройшла шлях від аспіранта до доктора політичних наук, професора кафедри державного управління
- З 2016 р. працювала на посаді професора кафедри державного управління філософського факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
- З вересня 2021 р. - професор кафедри державного управління Навчально-наукового інституту публічного управління та державної служби Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Викладає курси:

«Територіальна організація влади в Україні», «Територіальне управління», «Державна гуманітарна політика», «Управління проектами», «Аналіз ситуацій та теорія прийняття рішень», «Державний маркетинг», «Політичний маркетинг та менеджмент».

Наукові інтереси: інформаційно-психологічні війни та безпека; маніпулятивні технології в політичному процесі та соціальних мережах; публічне управління в ЄС та Україні; антикорупційна політика та цифрові технології; маркетингові комунікації та стратегії управління; міжнародні комунікації та формування інформаційної політики.

1. Професор кафедри державного управління Лікарчук Н. В. є автором понад 80 наукових праць, в т.ч. 1 монографій і 2 підручників, понад 80 статей у наукових журналах, 9 навчально-методичних праць та ін.
2. Підготувала 5 кандидатів наук з державного управління та 1 - з політичних наук. Здійснює наукове керівництво магістрантами і докторантами PhD в КНУ імені Тараса Шевченка.
3. Нагороджена Подякою за багаторічну сумлінну працю, вагомий внесок у науково-педагогічну діяльність та з нагоди 185-річчя Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Основні наукові праці:

Опублікувала понад 110 наукових праць, у тому числі:

Монографії:

1. Ткаченко, І. В., Лікарчук, Н. В. & Миколіук, А. В. (2024). Теорія і практика сучасного (нового) публічного управління в ЄС. ННПУДС КНУ ім. Тараса Шевченка. 145 с.
2. І.Лікарчук Н. В. Політичний маркетинг: теорія і практика: монографія/Н. В. Лікарчук. - К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2012. - 379 с.

Розділи в міжнародних монографіях:

1. Interoperability of digital technologies in the context of adaptive anti-corruption policy: From big data to blockchain systems. Publishing House "Baltija Publishing". 2025. P. 276-301.
2. Information weapon in the information confrontation (Інформаційна зброя в інформаційній війні) Security management of the XXI century: National and Geopolitical aspects. Issue 3: Collective monograph. Nemoros s.r.o. Prague, 2021. C.319-328
3. Planning as a system-forming function of strategic management (Планування як системоутворююча функція стратегічного управління) Development vectors in public management and administration: Collective monograph. Riga, Latvia: «Baltija Publishing», Wloclawek, Poland, 2021. C. 190-208

Навчальні підручники:

1. Політична аналітика та політичний прогноз Р.В1 - „Проектування політичного рішення”/ Навч. посібник для вузів / Упоряд. та ред. О.Фісун.- Харків: Фоліо, 2006.- 123 с.
2. Політологія: [Текст]: підручник для студ. вищ.навч.закл./ В.Ф. Цвих, О.В. Батрименко та ін. за заг. ред. В.Ф. Цвиха, О.В. Батрименко; Київ.нац.ун-т ім.Т.Шевченка. - Київ.ун-т, 2010. С. 469-511

Scopus & Web of Science:

1. Likarchuk, N., et al. (2022). Impression marketing as a tool for building emotional connections in the public administration sphere. Studies in Media and Communication, 10(1), 9–16. <https://doi.org/10.11114/smc.v10i1.5463>
<http://redfame.com/journal/index.php/smc/article/view/5463>
2. Likarchuk, N., et al. (2022). Current trends and current problems of marketing communications manager training. Finansovo-Kredytna Dyal'nist: Problemy Teorii i Praktyky, 1(42), 522–528. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.42.2022.3646>
<https://www.proquest.com/openview/024f942afd46497f27d06e617872c0b9/1cbl=7080575&pq-origsite=gscholar>
3. Likarchuk, N., Velychko, Z., Andrieieva, O., Lenda, R., & Vusyk, H. (2023). Manipulation as an element of the political process in social networks: La manipulación como elemento del proceso político en las redes sociales. Cuestiones Políticas, 41(76), 769–779. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4176.43>
4. Likarchuk, N., et al. (2021). Improving public administration mechanisms of

Ukraine's economy during the COVID-19 pandemic: Foreign experience, Ukrainian realities. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 6(41), 437–447. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v6i41.251472>

Публікації у фахових та міжнародних виданнях:

1. Likarchuk, N. (2024). The information state in the context of international security and global identity: Challenges and prospects. International Relations: Theoretical and Practical Aspects, (14), 107–121. <https://doi.org/10.31866/2616-745X.14.2024.319359> <http://international-relations.knukim.edu.ua/article/view/319359>
2. Лікарчук, Н. В. (2024). Міжнародні стратегії протидії корупції: сутність та ефективність комунікативного підходу. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти, (13), 72–83. <https://doi.org/10.31866/2616-745X.13.2024.306863> <http://international-relations.knukim.edu.ua/article/view/306863>
3. Likarchuk, N., & Savosko, T. (2024). Principles of formulating the information policy of the European Union as a unified governance system. Economics. Management. Innovations, 2(35). [https://doi.org/10.35433/ISSN2410-3748-2024-2\(35\)-16](https://doi.org/10.35433/ISSN2410-3748-2024-2(35)-16) <http://eui.zu.edu.ua/article/view/317193/307712>
4. Лікарчук Н. Глобалізаційний вимір зовнішньополітичної доктрини Китаю/Китаєзнавчі дослідження: Видавничий дім «Гельветика», 2020, С.102-111.
5. Лікарчук Н. Викривлення інформації як технологія впливу на систему управління/ Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. Випуск 6 (2020). С.216-225.
6. Кризи в системі державного управління: причини виникнення та шляхи врегулювання/ Право та державне управління: збірник наукових праць. Випуск №4, 2020. С.256-261.
7. Nataliia Likarchuk Marketing & Benchmarking державних послуг/УКРАЇНА І СВІТ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин, № 3., 2021. С.56-61.
8. Лікарчук Н. Парламентська етика: політологічний аналіз/Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 22. Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін. Том 22. Випуск 30, 2021. С.49-56.
9. Лікарчук Н. Ілюзорні аспекти іміджів у політичній рекламі/Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 22. Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін. Випуск 29 2020. С.108-115.
10. Лікарчук Н. Кризи в системі державного управління: причини виникнення та шляхи врегулювання/Збірник наукових праць «Право та державне управління (Класичний приватний університет. М. Запоріжжя). Випуск 4, 2020. С.256-261