



# КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Літня наукова школа

«ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА  
МІЖСЕКТОРАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ У СФЕРІ ДЕРЖАВНОЇ  
СЛУЖБИ»



## Стратегічні комунікації в Україні: сфери застосування

*18-21 червня 2024 р.*

*Сивак Тетяна Володимирівна,  
доктор наук з державного управління, доцент,  
професор кафедри парламентаризму,  
завідувач тренінгового центру Дослідницької служби Верховної Ради України*

## Актуальність розвитку комунікацій на рівні держави

- ✓ Розвиток державного комунікаційного менеджменту.
- ✓ Комунікації мають відігравати не допоміжну роль в управлінні державою, а одну з головних.
- ✓ 20% діяльності держави має бути приділено сфері комунікацій – *ідеологічне управління*.



# Стратегічні комунікації

– індоктринація стратегічними архітекторами держави у свідомість національних і зарубіжних цільових аудиторій українських наративів (національних цінностей, стратегічних інтересів і цілей) на всіх рівнях стратегічного управління через цілеспрямовану, узгоджену, синхронізовану діяльність суб'єктів публічного управління із відповідною координацією і реалізацією в рамках національної стратегії

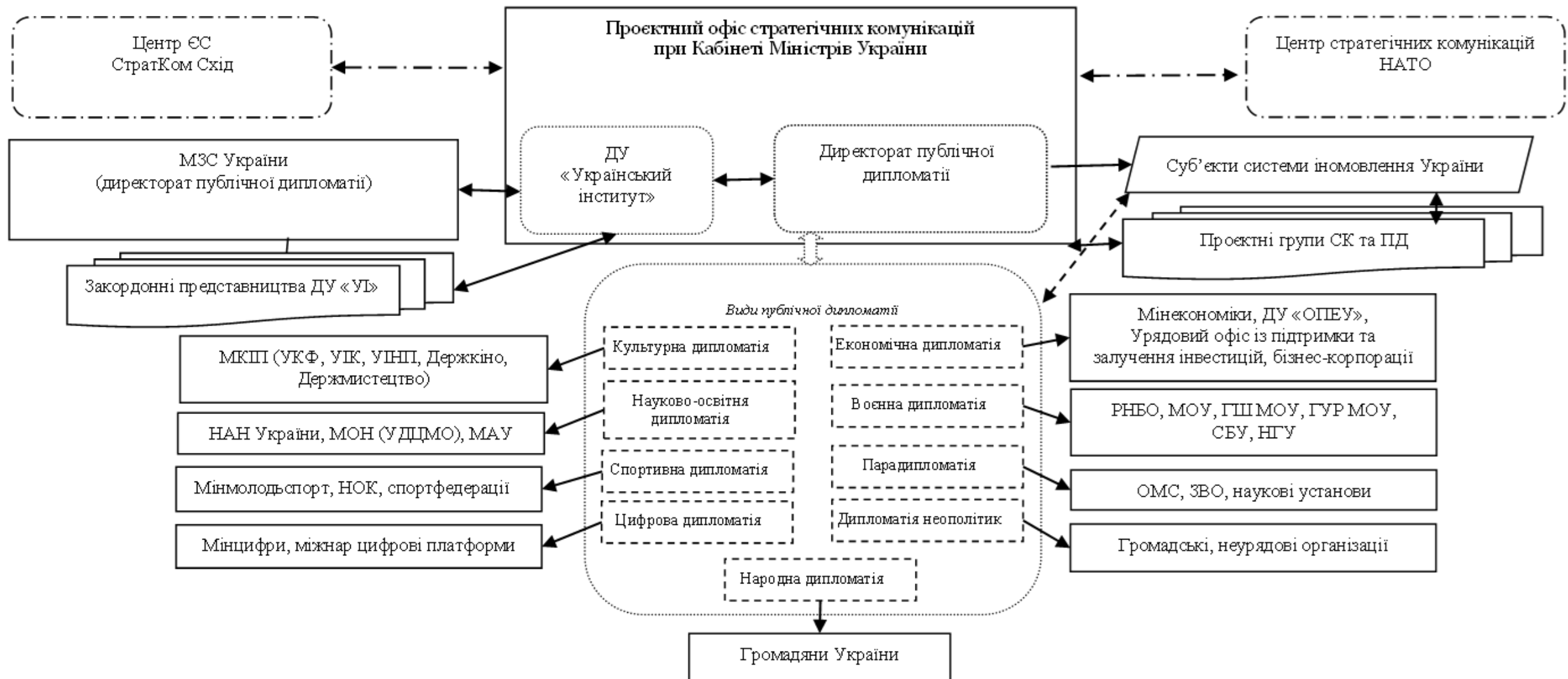
## Компоненти стратегічних комунікацій



# Різновиди публічної дипломатії

| <i>Сфера взаємодії</i>   | <i>Суб'єкт взаємодії</i>  | <i>Спосіб взаємодії</i>          | <i>Мета взаємодії</i>                |
|--------------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Економічна дипломатія    | Парадипломатія            | Електронна / мережева дипломатія | Антикризова дипломатія               |
| Культурна дипломатія     | Громадянська дипломатія   | Цифрова дипломатія               | Превентивна дипломатія               |
| Спортивна дипломатія     | Народна дипломатія        | Медіадипломатія                  | Іміджева дипломатія / брендинг нації |
| Освітня дипломатія       | Дипломатія неополітик     | Твіпломатія                      |                                      |
| Наукова дипломатія       | Багатостороння дипломатія | Ноосферна/ віртуальна дипломатія |                                      |
| Військова дипломатія     | Корпоративна дипломатія   |                                  |                                      |
| Парламентська дипломатія |                           |                                  |                                      |

# Інституційне забезпечення публічної дипломатії в Україні





## Концепт стратегічних комунікацій

# Стратегічні комунікації

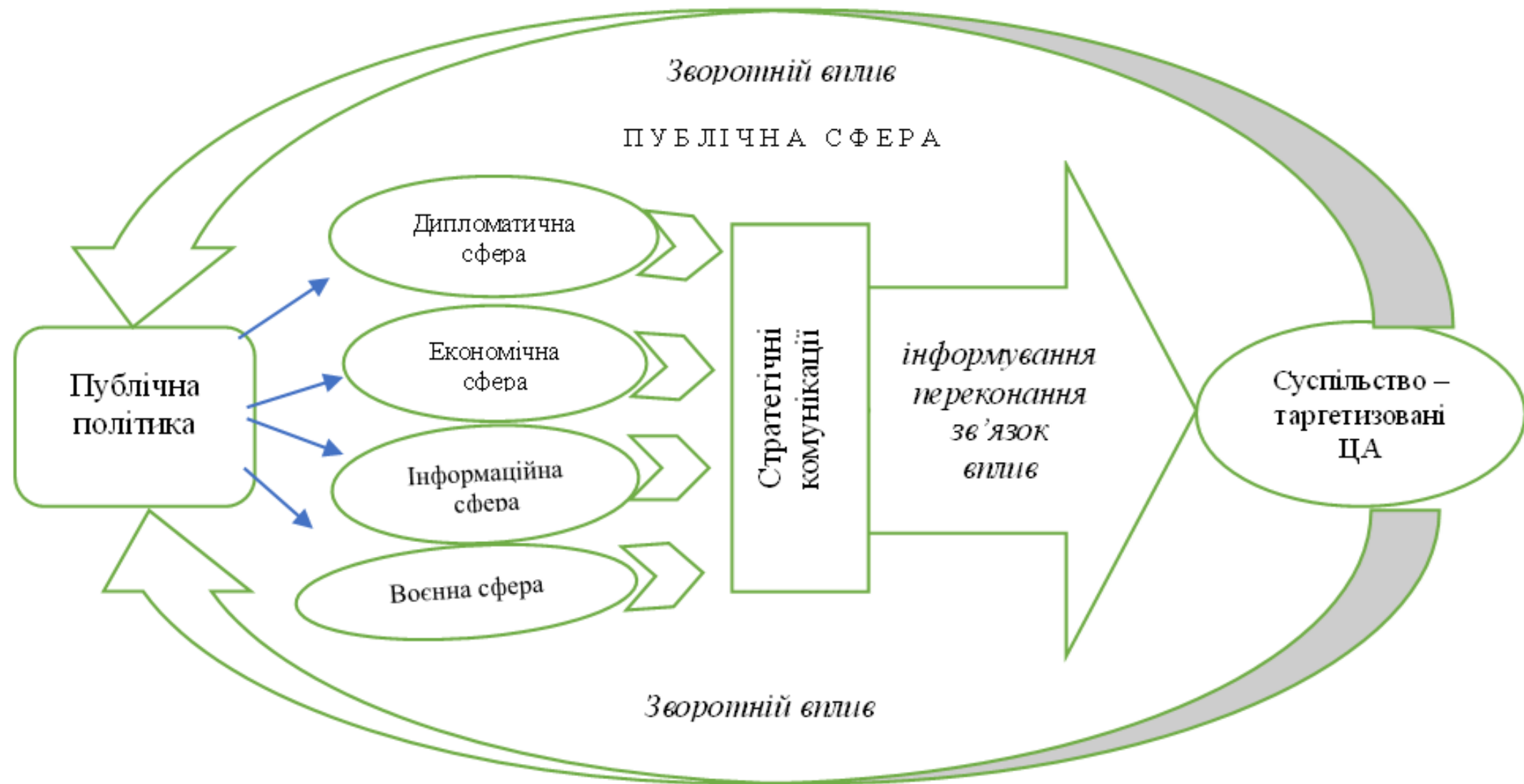
- спосіб переконання та спонукання цільових аудиторій зрозуміти та прийняти визначені державні цілі, політику чи напрям розвитку:
- *союзників і прихильників* – діяти спільно;
- *нейтральні аудиторії* – прийняти нові «правила гри», або залишитись нейтральними;
- *опонентів і суперників* – переконати, що є можливість і сила їх перемогти.



# Результати стратегічних комунікацій

- досягнення запланованих стратегічних ефектів
- закріплення поведінкових патернів
- реалізація довгострокової стратегії розвитку
- інтеграція стейкхолдерів
- когерентність і синергія стейкхолдерів
- інтеграція з діями

# Сфери застосування стратегічних комунікацій





Держава наближає власне майбутнє, коли  
займається ним, вона будує чуже майбутнє за  
чужим сценарієм, коли не звертається  
до проблематики майбутнього та не розробляє  
власної стратегії

*Г. Почепцов*

**Дякую за увагу!**