



**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**
Літня наукова школа
**«ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА
МІЖСЕКТОРАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ У СФЕРІ ДЕРЖАВНОЇ
СЛУЖБИ»**



**Стратегічні комунікації в Україні:
сфери застосування**

18-21 червня 2024 р.

*Сивак Тетяна Володимирівна,
доктор наук з державного управління, доцент,
професор кафедри парламентаризму,
завідувач тренінгового центру Дослідницької служби Верховної Ради України*

Актуальність розвитку комунікацій на рівні держави

- ✓ Розвиток державного комунікаційного менеджменту.
- ✓ Комунікації мають відігравати не допоміжну роль в управлінні державою, а одну з головних.
- ✓ 20% діяльності держави має бути приділено сфері комунікацій – *ідеологічне управління*.



Стратегічні комунікації

– індоктринація стратегічними архітекторами держави у свідомість національних і зарубіжних цільових аудиторій українських наративів (національних цінностей, стратегічних інтересів і цілей) на всіх рівнях стратегічного управління через цілеспрямовану, узгоджену, синхронізовану діяльність суб'єктів публічного управління із відповідною координацією і реалізацією в рамках національної стратегії

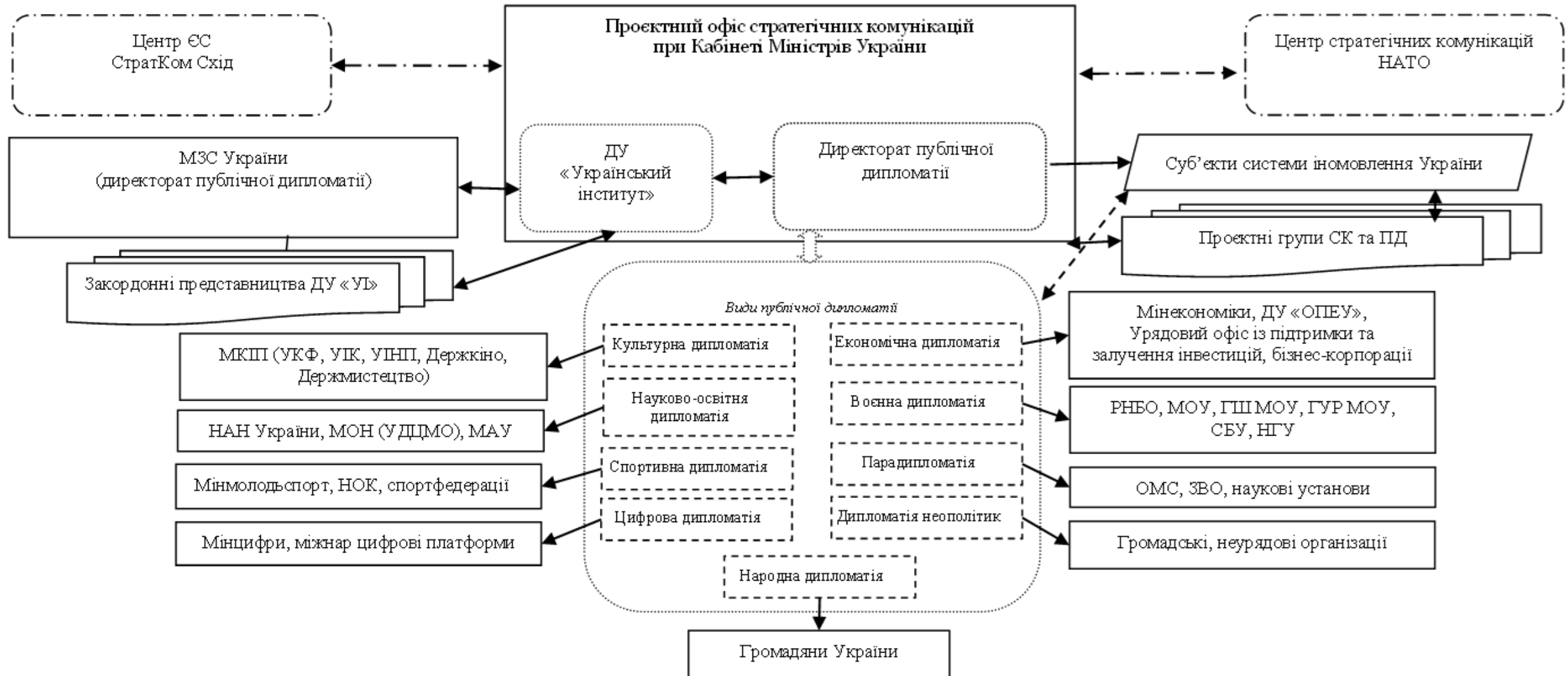
Компоненти стратегічних комунікацій



Різновиди публічної дипломатії

<i>Сфера взаємодії</i>	<i>Суб'єкт взаємодії</i>	<i>Спосіб взаємодії</i>	<i>Мета взаємодії</i>
Економічна дипломатія	Парадипломатія	Електронна / мережева дипломатія	Антикризова дипломатія
Культурна дипломатія	Громадянська дипломатія	Цифрова дипломатія	Превентивна дипломатія
Спортивна дипломатія	Народна дипломатія	Медіадипломатія	Іміджева дипломатія / брендинг нації
Освітня дипломатія	Дипломатія неополітик	Твіпломатія	
Наукова дипломатія	Багатостороння дипломатія	Ноосферна/ віртуальна дипломатія	
Військова дипломатія	Корпоративна дипломатія		
Парламентська			

Інституційне забезпечення публічної дипломатії в Україні





Концепт стратегічних комунікацій

Стратегічні комунікації

- спосіб переконання та спонукання цільових аудиторій зрозуміти та прийняти визначені державні цілі, політику чи напрям розвитку:
- *союзників і прихильників* – діяти спільно;
- *нейтральні аудиторії* – прийняти нові «правила гри», або залишитись нейтральними;
- *опонентів і суперників* – переконати, що є можливість і сила їх перемогти.

Результати стратегічних комунікацій

- досягнення запланованих стратегічних ефектів
- закріплення поведінкових патернів
- реалізація довгострокової стратегії розвитку
- інтеграція стейкхолдерів
- когерентність і синергія стейкхолдерів
- інтеграція з діями

Сфери застосування стратегічних комунікацій





Держава наближає власне майбутнє, коли
займається ним, вона будує чуже майбутнє за
чужим сценарієм, коли не звертається
до проблематики майбутнього та не розробляє
власної стратегії

Г. Почепцов

Дякую за увагу!

